

# 第1回 バリアケア® 展示コンテスト結果発表

この度はお忙しい中、本企画にご参加いただきまして誠にありがとうございました。  
限られたスペースの中で個性を発揮しながら、購買意欲を高める陳列を全国から多数お寄せいただきました。  
厳選なる審査の結果、各賞をここに発表いたします。今後ともご厚情賜りますようお願い申し上げます。

## 1 金賞

就実大学薬学部附属薬局 様

入口～薬局内の導線で至る所に展示され、  
薬局のおススメ感が強く感じられました。体験や  
お試しを問いかける(～しませんか?)POPで、気  
になった患者さんがスタッフに声かけしやすく工夫  
され、また独自キャンペーンで商品購入の後押しま  
でされています。親しみのあるお米から商品に親  
近感を持ってもらえるようなオリジナルPOPも含  
め、多くのアイデアが詰まった展示です。



## 2 銀賞 辻上薬局高松店 様



洗面器とぬいぐるみで入浴アイテムと一目  
で伝わり、「新時代の入浴法」のワードが目  
を引き期待感を高めます。全体の統一性にも  
優れています。

## 3 銅賞 しろくま薬局 様



まとまりのある展示が印象的で、十分なス  
ペースを確保できない他販売店でも参考  
にして取り入れやすそうです。

